



IN LOVE WITH TOBACCO

## MEDIENINFORMATION

*Trotz starken Frankens und Rauchverboten im Geschäftsjahr 2009 mit Umsatzplus:*

### **Villiger Gruppe legt zu**

**Pfeffikon, 1. März 2010 – Die Villiger Gruppe mit Hauptsitz in Pfeffikon/LU, legt weiter zu. Trotz des starken Schweizer Frankens ist der konsolidierte Jahresumsatz 2009 der Villiger Gruppe um 6,5 Prozent auf CHF 207,3 Mio (Euro 137,2 Mio) gestiegen (2008: CHF 194,7 Mio). In Lokalwährung der jeweiligen Ländergesellschaften wuchs der Umsatz um 11,7 Prozent. Wesentlicher Wachstumstreiber war der Ausbau des Internationalen Geschäftes außerhalb der beiden Heimmärkte Schweiz und Deutschland mit einem Absatzplus von über 32 Prozent. Besonders erfreulich waren hier die Entwicklungen in Spanien, Frankreich, Österreich, Türkei und den USA. In Deutschland wuchs der Cigarrenabsatz um 7 Prozent, beim Feinschnitt sogar um 34 Prozent. Lediglich in der Schweiz war die Entwicklung aufgrund der zunehmenden Rauchverbote leicht (-1%) rückläufig.**

Die Villiger Gruppe trotz der anhaltenden Wirtschaftskrise und den damit verbundenen Währungsschwankungen, welche letztes Jahr vielen international tätigen Unternehmen zum Verhängnis wurde. „Natürlich spüren auch wir den starken Schweizer Franken“, sagt Peter Witzke, CEO von Villiger. „Wir sind deshalb besonders stolz, dass wir trotz dieser Komplikation und den sich im Heimmarkt Schweiz häufenden Rauchverboten unsere Marktstellung weiter ausbauen konnten.“ Die Villiger Gruppe produzierte und verkaufte im 2009 rund 770 Millionen Cigarren. Mit dieser Absatzmenge gehört Villiger zu den Top 10 in der hart umkämpften Tabakbranche.

In Deutschland und in der Schweiz wurde das Exportgeschäft auch im 2009 weiter ausgebaut. Vor allem die Cigarren und Cigarillos der Marke Villiger kommen international sehr gut an. „Sehr gut entwickelt sich die „Villiger 1888“, eine Longfiller Premium Cigarre, welche wir im 2008 neu lanciert hatten“, so Witzke. Die „Villiger 1888“ erfreut sich ebenfalls in der Schweiz und Deutschland einer immer größer werdenden Fangemeinde. Aber auch andere Spezialitäten wie die „Original Krumme“, die neue „Villiger Virginia“ sowie das Cigarillo Sortiment widerstehen den Anti-Raucher Kampagnen und konnten sogar noch zulegen. „Wir sind seit vielen Jahren ein führender Anbieter im Schweizer Cigarren- und Cigarillomarkt. Unsere strategischen Marken sind flächendeckend erhältlich und geniessen einen sehr hohen Bekanntheitsgrad unter den Genussrauchern“, sagt Peter Witzke. „Daran wird auch die nationale Einführung des Rauchverbots am 1. Mai 2010 nichts ändern.“

Die 1888 gegründete **Villiger-Gruppe** ist ein Schweizer Familienunternehmen in der vierten Generation, welches international im Tabakgeschäft tätig ist. Jährlich werden in den Werken über 770 Millionen Cigarren und Cigarillos produziert. Die Gruppe beschäftigt weltweit 840 Mitarbeiter und erzielte 2009 einen Jahresumsatz von CHF 207,3 Mio (Euro 137,2 Mio). Die Schweizer Produktion befindet sich in Pfeffikon/LU, die deutschen Herstellungsbetriebe in Waldshut-Tiengen und in Bünde/Westfalen. Darüber hinaus werden in der indonesischen Freihandelszone Ngoro Tabakdeckblätter für die Produktion in Europa aufbereitet.

## **Weitere Auskünfte**

Peter Witzke  
Geschäftsführung

Villiger Söhne GmbH  
Schwarzenbergstrasse 3-7  
D-79761 Waldshut-Tiengen  
T: 07741 607 101  
F: 07741 607 103

Villiger Söhne AG  
Dorfstrasse  
CH-5735 Pfeffikon/LU

[vsekretariat@villiger.de](mailto:vsekretariat@villiger.de)  
[www.villiger.ch](http://www.villiger.ch)