



IN LOVE WITH TOBACCO

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Chiffre d'affaires en hausse pour l'exercice 2009 en dépit de la force du franc et des interdictions de fumer.

Le groupe Villiger force l'allure

Pfeffikon, le 1^{er} mars 2010 – Le groupe Villiger dont le siège est situé à Pfeffikon/LU poursuit à nouveau sa croissance. Malgré la force du franc suisse, le chiffre d'affaires annuel consolidé du groupe Villiger pour 2009 a augmenté de 6,5 pour cent, passant à CHF 207,3 millions soit 137,2 millions d'euros (2008: CHF 194,7 millions). En monnaie locale des filiales respectives, le chiffre d'affaires a augmenté de 11,7 pour cent. Le principal moteur de croissance a été le renforcement des activités internationales en dehors des deux marchés d'origine du groupe que sont la Suisse et l'Allemagne, avec des ventes en hausse de plus de 32 pour cent. Le développement en Espagne, en France, en Autriche, en Turquie et aux États-Unis a été dans ce cadre particulièrement satisfaisant. En Allemagne, les ventes de cigares ont augmenté de 7 pour cent et les rouleaux de tabac ont même fait un bond de 34 pour cent. Seule l'activité en Suisse a connu un léger recul (-1 %) en raison de l'augmentation des interdictions de fumer.

Le groupe Villiger brave la crise économique persistante ainsi que les fluctuations monétaires entraînées par ces instabilités et qui ont été fatales l'an dernier à de nombreuses entreprises actives sur le plan international. « Notre entreprise pâtit elle aussi naturellement de la force du franc suisse » déclare Peter Witzke, directeur de Villiger. « Nous sommes de ce fait particulièrement fiers d'avoir réussi à renforcer une nouvelle fois notre position sur le marché en dépit de cette situation et des interdictions de fumer qui se multiplient en Suisse, notre marché d'origine ». En 2009, le groupe Villiger a produit et vendu près de 770 millions de cigares. Avec ce volume de ventes, Villiger compte parmi les dix plus grandes entreprises du secteur très disputé du tabac.

En Allemagne et en Suisse, les exportations ont à nouveau poursuivi leur croissance en 2009. Les produits les plus appréciés à l'étranger sont ainsi les cigares et les cigarillos de la marque Villiger. « Le « Villiger 1888 », un cigare Longfiller de qualité supérieure que nous avons lancé en 2008, connaît également une très bonne évolution » déclare Peter Witzke. Les amateurs du « Villiger 1888 » sont aussi de plus en plus nombreux en Suisse et en Allemagne. D'autres spécialités comme les cigares tortillés « Original Krumme », les nouveaux « Villiger Virginia » ou la gamme de cigarillos ont elles aussi résisté aux campagnes anti-tabac et ont même réussi à progresser une nouvelle fois. « Notre entreprise est depuis de nombreuses années le principal fournisseur de cigares et de cigarillos sur le marché suisse. Nos marques stratégiques sont disponibles dans tout le pays et bénéficient d'une très grande notoriété auprès des amateurs de tabac » affirme Peter Witzke. « L'interdiction de

fumer qui entrera en vigueur dans toute la Suisse au 1^{er} mai 2010 ne va rien y changer.»

*Fondé en 1888, le **groupe Villiger** est une entreprise familiale suisse depuis quatre générations qui est active sur le plan international dans le secteur du tabac. Chaque année, plus de 770 millions de cigares et cigarillos sortent de ses fabriques. Le groupe emploie 840 personnes dans le monde entier et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires annuel de CHF 207,3 millions (137,2 millions d'euros). Les sites de production sont situés en Suisse dans la commune de Pfeffikon/LU et en Allemagne à Waldshut-Tiengen ainsi qu'à Bünde dans la région de Westphalie. Des feuilles de cape sont également préparées pour la production en Europe dans la zone franche de Ngoro en Indonésie.*

Pour de plus amples informations

Peter Witzke
Direction

Villiger Söhne GmbH
Schwarzenbergstrasse 3-7
D-79761 Waldshut-Tiengen
Tél.: 07741 607 101
Fax: 07741 607 103

Villiger Fils S.A.
Dorfstrasse
CH-5735 Pfeffikon/LU

vsekretariat@villiger.de
www.villiger.ch