

Harry Holzheu AG

Unternehmensberatung für Führungskommunikation

Belliararain 4 • CH-8038 Zürich • Telefon +41 1 481 88 54 • Fax +41 1 482 98 56
harry@holzheu.ch • www.holzheu.ch

Medieninformation

Zürich, 28. November 2007

16. Ausgabe der nationalen Rhetorik-Bewertung von Politikern, Wirtschaftsführern und Kulturträgern

Harry Holzheu: Die besten Redner des Jahres 2007

„Der Jahrgang 2007 der besten Redner der Schweiz ist ein Spitzenjahrgang, wie wir ihn angesichts der Veränderungen in Politik, Wirtschaft und Kultur erwarten durften“, sagt der bekannte Rhetorik-Trainer Harry Holzheu in seiner 16. Ausgabe der nationalen Rhetorik-Bewertung von Politikern, Wirtschaftsführern und Kulturträgern in der Schweiz. Seit langem hat sich erstmals wieder ein talentierter Privatbankier an die Spitze der Liste der zwölf besten Redner gestellt, gefolgt von einer ganzen Reihe von Politikern, die ihre rhetorischen Künste in den letzten Monaten beweisen durften. Mit den Professoren Peter von Matt und Hans Küng haben auch die kulturellen Vertreter der Schweiz gute Positionen belegt. Frauen konnten sich in diesem Jahr rhetorisch nicht durchsetzen, auch die Westschweizer blieben, stärker als erwartet, in ihrer regionalen Enge stecken. Die zunehmende Globalisierung der Schweiz verlangt auch global konkurrenzfähige und vergleichbare Talente.

Dr. Konrad Hummler, geschäftsführender Partner Bank Wegelin & Co., St. Gallen

Als legitimer intellektueller Nachfolger der berühmten Schweizer Privatbankiers Alfred Sarasin und Hans J. Bär, hat der eigentlich aus Thun stammende St. Galler Privatbankier Dr. Konrad Hummler in diesem Jahr seine in- und ausländischen Kollegen rhetorisch um Längen geschlagen. Mit seinen Analysen des Finanzplatzes wie der Zukunft der Schweiz und ihrer Parteien sammelt er jeweils Tausende von Zuhörern um sich. Hummler verbindet exzellentes Wissen mit eleganter Einfachheit im Ausdruck; seine Reden sind voller Überraschungen, manchmal auch Sarkasmen, die seine hohe Kompetenz beweisen.

Harry Holzheu AG

Unternehmensberatung für Führungskommunikation

Bellaria rain 4 • CH-8038 Zürich • Telefon +41 1 481 88 54 • Fax +41 1 482 98 56
harry@holzheu.ch • www.holzheu.ch

Dr. Christoph Blocher, Bundesrat

Direkt nach den Parlamentswahlen schwenkte der erfolgreichste Politiker der Schweiz über ins Charakterfach. Nach einem Wahlkampf von besonderer Intensität und inszenierter Brutalität gab er sich versöhnlich und präsentierte sich ausschliesslich als Schweizer Staatsmann, der die weiteren Angriffe seinem Stellvertreter Toni Brunner und seinem Ghostwriter Prof. Dr. Christoph Mörgeli überliess. Damit beweist Bundesrat Dr. Christoph Blocher, dass er auch rhetorisch die Zeichen der Zeit erkannt hat, hart in der Sache, rhetorisch flexibel aber hin zur Mitte.

Jean-Daniel Gerber, Staatssekretär

Im Stil eines weltgewandten Jesuiten, mit einem Erscheinungsbild wie die Figuren von El Greco und in der Themenbezogenheit ein Minimalist, der nur das Notwendige sagt, dies aber mit präzisester Schärfe, vermag Staatssekretär Jean-Daniel Gerber seine Zuhörer ebenso zu begeistern wie zu erschrecken. Er nimmt wenig Rücksicht auf jene, die seiner Argumentation nicht zu folgen vermögen, sondern deutet elegant Lösungen an und reagiert mit spitzer wie schneller Zunge auf andere, die daneben dann plump wirken. Gerber ist autarker Nachfolge der einstigen Schweizer Spitzenbeamten, deren Reihen qualitativ dünn geworden sind.

Johann Niklaus Schneider-Ammann, Nationalrat, Unternehmer

Seine kernige Sprache ist von Fröhlichkeit durchsetzt. Der bernische Unternehmer vermag seine Anliegen klar, fast im Befehlstone, zu vermitteln, scheut aber nicht die amüsante Unterlegung. Deshalb, und weil man ihm anhört wie ansieht, dass er es ernst meint, ist er nicht nur als globaler Unternehmer beliebt, sondern auch als mehrfacher Verbandschef wie Nationalrat. Schneider-Ammann macht deutlich, dass ernste Forderungen auch leicht vorgetragen werden können, was ihre Bedeutung nicht mindert. Darin ist er als Unternehmer eine Seltenheit in unserem Land.

Harry Holzheu AG

Unternehmensberatung für Führungskommunikation

Bellariarain 4 • CH-8038 Zürich • Telefon +41 1 481 88 54 • Fax +41 1 482 98 56
harry@holzheu.ch • www.holzheu.ch

Moritz Leuenberger, Bundesrat

Der Vielgescholtene und wenig Geliebte zieht sich gerne in das Spinnengewölbe seines Geistes zurück. Von dort aus lässt er Wörter und Sätze funkeln, unterstreicht dies mit langsamen, fast verlegen wirkenden Kopfbewegungen und bringt die Gestik gut ins Bild. Moritz Leuenberger ist der grosse rhetorische Inszenierer im Bundesrat, der sich gerne vom ordinären Volk entfernt, um es damit erst recht zu begeistern. Er wirkt wie ein Held der frühen Romantik, den es ins Zeitalter des Hardcore-Kapitalismus verschlagen hat. Er demonstriert uns den Genuss, aber mit Reue.

Dr. Philipp Hildebrand, Vizepräsident der Schweizer Nationalbank

Wenige Spitzenmanager stehen seit Monaten unter einer derartigen Belastung, wie die Nr. 2 der Schweizerischen Nationalbank. Dr. Philipp Hildebrand muss in einer fehlerlosen Sprache, die kein falsches Komma verträgt, die Zielsetzungen des obersten Währungshüters unseres Landes vertreten. Er tut dies, einst als jüngstes Mitglied in dieses Elitengremium gewählt, mit einer vom Inhalt her klirrend scharfen Sprache, die im verbindlichen Ton der globalen Bankiers vorgetragen wird. Diese Klarheit im Ausdruck zeichnet ihn aus.

Heinz Karrer, CEO Axpö

Der brillante Energie-Manager beweist in seinen Vorträgen die Eleganz eines Florettfechters. Obwohl er als erster seiner Branche auf das Vorhandensein einer Energielücke aufmerksam machte und neue Kernkraftwerke forderte, verlor er in der Öffentlichkeit seine Glaubwürdigkeit nicht und wurde auch nicht Opfer linksgrüner Angriffe. Karrer, meist sportlich elegant auftretend, ist der Prototyp des modernen Schweizer Spitzenmanagers, der sein Thema absolut beherrscht und es mit Überzeugung vorträgt. Damit hat er seinen Kollegen und vielen anderen Unternehmern etwas voraus: Form und Inhalt sind identisch.

Harry Holzheu AG

Unternehmensberatung für Führungskommunikation

Bellariarain 4 • CH-8038 Zürich • Telefon +41 1 481 88 54 • Fax +41 1 482 98 56

harry@holzheu.ch • www.holzheu.ch

Dr. Thomas Held, Direktor Avenir Suisse

Zumeist gefällt er uns als Ritter von der traurigen Gestalt, der mit gedehnten Sätzen von höherer Komplexität auf Geisterschlösser zureitet, die sich dann doch seinem Blick entziehen. Ohnmächtig hebt sich dann sein Blick gen Himmel, eine Lösung suchend. Dr. Thomas Held ist ein stiller Rhetoriker der Spitzenklasse, der den Spagat zwischen der für ihn heute unbefriedigenden Schweiz in die Zukunft sucht. Seine von Wissen ebenso wie von Talent geprägte Sprache entbehrt deshalb nicht des leidvollen Schmerzes, weshalb er sich vorzugsweise auf die wissenschaftliche Kompetenz seines Tuns beruft. Gerne glauben wir ihm auch dies.

Dr. Christoph Franz, CEO Swiss

Dem deutschen Lufthansa-Manager an der Spitze der Swiss ist es gelungen – und dies trotz einer starken und zunehmenden Anti-Deutschen Welle -, zwar nicht die Herzen, aber doch den Verstand zu erreichen. Mit einer lächelnden Zuversicht, die manchmal der Überheblichkeit nicht entbehrt, verkauft er den staunenden Schweizern, wie man eine Airline sanieren kann. Seine Rede schwebt so leicht und schnell über den kommunikativen Fähigkeiten seiner Schweizer Zuhörer, dass diese ihr achtungsvoll folgen und nur selten der Versuch gemacht wird, den Inhalt zu relativieren. Christoph Franz ist deshalb einer jener Deutschen, die manchmal Angst machen, denen aber eine stille Bewunderung nicht verweigert wird.

Prof. Dr. Peter Athanas, CEO Ernst & Young Switzerland

An seinem Beispiel können wir gut den Unterschied zwischen der inneren Kurve und der äusseren Kurve der Rhetorik erkennen. Wer die äussere Kurve fährt und deshalb meist den Zweiten macht, muss den Rhetoriker der inneren Kurve bewundern, der seine Kraft nicht vergeudet, sondern nur dort einsetzt, wo er Fortschritte erzielt. Ein derartiges Beispiel führt uns Prof. Dr. Peter Athanas vor Augen, der CEO von Ernst & Young in der Schweiz, den man in der Öffentlichkeit nicht so oft wahrnimmt, weil er in den inneren Zirkeln des Landes ein wahrer Meister ist. Seine Sprache ist voller Humor, Kraft und Kenntnis. Was er sagt, vergessen seine Zuhörer nicht. Deshalb nimmt er sie rhetorisch mit in seine Welt – und gewinnt damit Anhänger wie Begeisterte.

Harry Holzheu AG

Unternehmensberatung für Führungskommunikation

Bellariarain 4 • CH-8038 Zürich • Telefon +41 1 481 88 54 • Fax +41 1 482 98 56

harry@holzheu.ch • www.holzheu.ch

Prof. Dr. Peter von Matt, Germanist

Hätten wir ihn nicht, müssten wir ihn ganz rasch erfinden, denn wo die Literaten selber nicht mehr spannend sprechen, müssen die Germanisten an deren Stelle treten. Wenigen gelingt es heute noch, den Glanz des Schweizer Geistes nicht nur im eigenen Land, sondern in ganz „Germanien“ so kunstvoll aufleuchten zu lassen wie Prof. Dr. Peter von Matt. Schöner noch als seine Bücher, die oft aus Texten anderer kunstvoll kompiliert sind, ist seine Rede, die von jener alteuropäischen Qualität ist, wie wir sie zusehends vermissen. Gute Rhetorik, das beweist er, setzt vor allem tiefes Wissen voraus.

Prof. Dr. Hans Küng, Prof. für Dogmatik, Uni Tübingen

Der bekennende Surseer hat alle Schweizer Qualitäten: Sein profundes Wissen über das Wesen der Kirche und der globalen Kulturen bringt er, gleichsam als lebender Gegenpapst, mit Würde und Präzision unter die Zuhörer. Prof. Dr. Hans Küng ist einer der grössten unter den lebenden Schweizern. Seine Sprache federt, hält wach und belebt. Seinen innerkirchlichen Gegnern verschenkt er, wie an der Front, kein Argument. Aus seinen Worten wie seinem Wesen strahlt die Menschlichkeit, weshalb vielen um ihn nur die Sprachlosigkeit bleibt.

Weitere Auskünfte:

Harry Holzheu
Unternehmensberatung für
Führungskommunikation
Bellariarain 4
8038 Zürich

Tel: +41 (0) 44 481 88 54

Fax: +41 (0) 44 482 98 56

harry@holzheu.ch

www.holzheu.ch