

On-the-Ball-Statistik nach Abschluss der Vorrunde

Schweiz an der EURO'08: Die meisten Fouls begangen und mit blanken Nerven

Dietlikon, 19. Juni 2008 –Ausgeschieden nach drei Spielen, aber die Schweizer führen in der Statistik. Keine Mannschaft hat mehr Fouls begangen als die Eidgenossen, ganze 65 an der Zahl. Ebenfalls an der Spitze steht die Schweiz in Bezug auf die Wutausbrüche: Ganze vier Mal ging mit Magnin & Co. nach einem eigenen Fehler oder einem Schiedsrichterentscheid das Temperament durch. Beim Verweigern des Mitsingens der Nationalhymne mussten die Schweizer mit Platz drei vorlieb nehmen: Nur Tschechen und Russen waren noch weniger gesangsfreudig. Nach der Vorrunde erlauben die On-the-Ball-Statistiken von Information Builders überraschende Einblicke auf die Euro'08.

Alle Statistiken auf der On-the-Ball-Webseite zur Fussball-Europameisterschaft 2008 sind unter der Adresse <http://www.informationbuilders.ch/ontheball> frei verfügbar (Quellenangabe Information Builders und Link auf die Webseite).

- **Schwalbenkönige:** Bislang gab es 27 "Schwalben". Deutschland und Russland und die Türkei versuchten je 4 Mal, den Schiedsrichter zu einem Pfiff zu verleiten. Fairste Teams: Holland und Italien.
- **Wutausbrüche:** Keine Mannschaft war so unbeherrscht wie die Schweiz mit 4 Wutausbrüchen auf dem Platz. Auf Platz zwei die Türkei, deren Spieler 2 Mal die Nerven verloren.
- **Vorgetäuschte Verletzungen:** Hier liegen die Türkei mit Griechenland und Kroatien mit 3 Vorfällen an der Spitze.
- **Nicht gesungene Nationalhymne:** Tschechien und Russland mit je 19 Spielern. Am anderen Ende der Tabelle: Rumänien und Österreich, bei denen das Absingen der Hymne Pflicht sein muss (Spanien ausser Konkurrenz, da die Hymne über keinen Text verfügt).
- **Am häufigsten ins Offside gelaufen:** Portugal (16) vor Italien (11) und Deutschland (10) und Polen (10).
- **Fälschlicherweise Offside gepfiffen:** Italien und Polen waren je 2 Mal Opfer falscher Schiedsrichterentscheidungen.
- **Gelbe Karten:** Kroaten einsam an der Spitze mit 10 verwarnten Spielern, gefolgt von der Schweiz, Türkei, Griechenland und Österreich mit je 8.
- **Rote Karten:** Deutschland. Türkei und Frankreich mit je einem Platzverweis.
- **Heftige Diskussionen mit dem Schiedsrichter:** Holland, Deutschland, Österreich und Frankreich je 1 Mal.

Die Auswertungen auf der On-the-Ball-Webseite basieren auf Technologien von Information Builders, führender unabhängiger Anbieter von Business-Intelligence-Lösungen (BI). Zum Einsatz kommt dabei WebFOCUS Active Reports von Information Builders. Active Reports führt Daten und eine BI-Engine in einer einzigen, offline zu nutzenden HTML-Datei zusam-

men. Die Fussballfans können Reports variieren und die Daten nach verschiedenen Kriterien filtern.

Weitere Informationen über die On-the-Ball-Statistiken von Information Builders zur Europameisterschaft 2008 gibt es bei Philippe Welti unter der Telefonnummer 044 396 48 81 oder philippe.welti@stoehlker.ch. Er vermittelt auf Wunsch auch Interviews mit Ansprechpartnern bei Information Builders.

Über Information Builders

Mit der Kombination von Software für Business Intelligence und Unternehmensintegration hat Information Builders in den letzten 30 Jahren mehr als 12.000 Kunden innovative Lösungen anbieten können. WebFOCUS ist weltweit die am häufigsten verwendete Business-Intelligence-Lösung. Auf jeder Stufe bietet sie global operierenden Unternehmen die benötigte Sicherheit, Skalierbarkeit und Flexibilität. Die Einfachheit von WebFOCUS trägt zum optimalen Aufbau von Anwendungen im Bereich Management, Analyse und im operativen Geschäft bei, welche Dutzende bis Millionen Anwender erreichen. Die Softwaresuite iWay von Information Builders bietet hochmoderne, multifunktionale, vorgefertigte Integrationskomponenten, die alle Anforderungen in den Bereichen SOA, Applikation, Daten- und Informationsverwaltung erfüllen. Ihre Integrationsadapter sind durch führende Softwareplattformanbieter übernommen worden. Zusammen befähigen diese Produkte die Kunden von Information Builders, dem Unternehmensmotto nachzuleben: "Because Everyone Makes Decisions". Zur Kundschaft von Information Builders zählen die meisten Firmen des Fortune-100-Index sowie Ämter und Agenturen der Bundesregierung der USA. Mit Hauptsitz in New York City und 90 Niederlassungen weltweit beschäftigt das Unternehmen 1'450 Mitarbeiter und kooperiert mit mehr als 350 Geschäftspartnern. Weitere Informationen: www.informationbuilders.ch

Weitere Informationen

Information Builders (Schweiz) AG
André Münger, Direktor, Loorenstrasse 9
CH-8305 Dietlikon
Tel. 044 839 49 30 (direkt)
Mobile: 079 634 98 03
Fax: 044 839 49 99
Mail: andre_muenger@ibi.com
Web: www.informationbuilders.ch

Anja Griebel
Information Builders, Marketing Manager Germany & Switzerland
Frankfurter Strasse 92
D – 65760 Eschborn
Tel. 0049 61 96 775 76 30 (direkt)
Mobile: 0049 172 829 06 87
Fax: 0049 61 96 775 76 66
Mail: anja_griebel@informationbuilders.com