



Medieninformation

Pfäffikon/SZ, 25. Januar 2010

Managementwechsel beim Alpamare:

Neue Marketingleitung im Alpamare

Ab sofort übernimmt Alexandra Gerber (31) die Marketingleitung beim Alpamare in Pfäffikon/SZ, dem grössten Wasser-Funpark der Schweiz. Gerber ist Medienprofi und war bisher beim Berner Lokalradio „Radio BE1“ Media-Beraterin.

Mit sofortiger Wirkung leitet Alexandra Gerber die Marketingabteilung des grössten Wasser-Funparks der Schweiz. Die erfahrene Marketingplanerin und Eventmanagerin bringt viel praktische Erfahrung mit, die dem Alpamare weiteren Schwung geben wird. Gerber ist für die Gesamtkoordination aller Marketing- und PR-Massnahmen verantwortlich und Ansprechpartnerin für Partnerorganisationen. „Ich freue mich auf die neue Herausforderung und den schönsten Arbeitsplatz hoch über dem Zürichsee mit grandiosem Blick auf die Glarner Alpen. Wir werden während dem Jahr viele tolle Events für unsere Gäste durchführen und insbesondere unsere Wellness-Programme weiter ausbauen“, so Alexandra Gerber.

Erfahrungen hat die 31-jährige Bernerin seit dem Jahr 2000 bei der Swisscom im Kundenservice und in der Kommunikation des Bereichs Service Logistik gesammelt. Danach war sie beim Berner Energieversorger Youtility im Marketing Support erfolgreich tätig. Seit 2007 übernahm sie die Aufgabe als Mediaberaterin bei „Radio BE1“ in Bern.

Weitere Auskünfte:

Alexandra Gerber
Leiterin Marketing
Bad Seedamm AG/Alpamare
Gwattstrasse 12
CH-8808 Pfäffikon/SZ
Telefon 055 / 415 15 71
alexandra.gerber@alpamare.ch
www.alpamare.ch